



1336

Markt
Burgheim



Social Media – Nutzungskonzept Markt Burgheim

Digitale Formate wie Internetseiten und Soziale Netzwerke (z. B. Facebook, Instagram und Twitter) gewinnen heutzutage immer mehr an Bedeutung. Bisher bewährte analoge Medien wie Tageszeitung, Gemeindeblatt und Bekanntmachungen im Schaukasten haben eine ernstzunehmende Konkurrenz bekommen. Gerade die Zielgruppe der Jugendlichen und jungen Erwachsenen bezieht ihre Informationen hauptsächlich digital. Deshalb muss man sich als öffentliche Verwaltung bewusst sein: Wenn man viele Bürger über gemeindliche Themen informieren möchte, darf man Soziale Medien nicht außer Acht lassen.

Facebook

Facebook ist das weltweit bekannteste soziale Netzwerk. Es ermöglicht die Erstellung von Personen- oder Gruppenprofilen zur Kommunikation gemeinsamer Interessen. Die Profile können durch Freunde vernetzt werden, wobei eine unbeschränkte Anzahl von Abonnenten möglich ist. Vorteile sind der hohe Bekanntheitsgrad, die enorme Reichweite und die schnelle Verbreitung von Informationen.

Mit der Einrichtung einer kommunalen Facebook-Seite als Kommunikations- und Informationsmedium haben wir unsere bestehenden Medien-, Internet- und Printprodukte zielgerichtet ergänzt. Für zeitnahe und schnelle Informationen, z. B. die kurzfristige Absage einer Veranstaltung oder eine Straßensperrung, ist Facebook ein wichtiges Instrument.

Die Facebook-Seite des Marktes Burgheim informiert die Nutzer mit Beiträgen, sowie mit Fotos und Videos über aktuelle Geschehnisse und Neuerungen im Gemeindegebiet und unterstützt somit die Öffentlichkeitsarbeit. Auch Hinweise zu Veranstaltungen und Terminen werden publiziert. Der Einsatz von Facebook ist für den Markt Burgheim zusätzlich durch das automatisierte Posten von Beiträgen über die Webseite möglich.

Mehr Informationen zu Facebook finden sie unter: www.facebook.com/policy.php

Twitter

Ähnlich wie Facebook verwendet der Markt Burgheim Twitter als Kommunikationsplattform für die Nutzer/innen. Twitter ist ein Mikro-Blogging-Dienst und dient der Verbreitung von Textnachrichten, sogenannten „Tweets“ mit max. 280 Zeichen. Ein Tweet kann einen oder mehrere Hashtags (verlinkte Begriffe, die in der Suche berücksichtigt werden), Links, Verweise auf andere Nutzerprofile mittels „@“-Zeichen, sowie Bilder und Videos enthalten. Der Einsatz von Twitter ist für den Markt Burgheim zusätzlich durch das automatisierte Posten von Beiträgen über die Webseite möglich.

Mehr Informationen zu Twitter erhalten Sie unter: www.twitter.com/privacy

Instagram

Instagram ist ein kostenloser Onlinedienst zum Teilen von Fotos und Videos. Die Beiträge kann man über Instagram auch in anderen sozialen Netzwerken wie z. B. Facebook verbreiten. Man kann anderen Nutzern folgen und deren Fotos liken, bzw. kommentieren. Das Profil unserer Gemeinde dient dazu, Burgheim von seiner schönen Seite zu zeigen.

Mehr Informationen zu Instagram erhalten Sie unter:

<https://help.instagram.com/155833707900388>

Man muss sich dennoch nicht zwingend bei Facebook und Co. anmelden, um Informationen über den Markt Burgheim zu erhalten. Alternativ können Sie auch unsere Webseite www.burgheim.de nutzen, oder sich über mehrere Schaukästen im Gemeindegebiet, bzw. über unser Mitteilungsblatt „Burgheimer Zwoaring“ informieren, das zehnmal pro Jahr erscheint.

Verantwortlich für die redaktionelle und technische Betreuung der gemeindlichen Präsenzen in den genannten Sozialen Netzwerken:

Pressestelle des Markt Burgheim

Marktplatz 13

86666 Burgheim

Tel.: 08432 9412-133

Fax: 08432 9412-109

E-Mail: pressestelle@burgheim.de

Der externe Datenschutzbeauftragte (eDSB) des Marktes Burgheim ist:

Herr Ralf Turban

www.Mein-Datenschutzberater.de

Dipl.-Ing. (FH) Ralf Turban

Nazibühl 3

86668 Karlshuld

Tel.: 08454 96236-10

Mobil: 0170 7811136

Fax: 08454 96236-19

E-Mail: Burgheim@Mein-Datenschutzberater.de

Für weitere Pflichtangaben nach § 5 TMG verweisen wir an dieser Stelle auf unser Impressum unter www.burgheim.de/Seiten/Impressum und auf unsere Datenschutzerklärung unter www.burgheim.de/Seiten/Datenschutzerklaerung.

Dieses Nutzungskonzept wird einmal im Jahr von uns überarbeitet.

Stand: 03.07.2018